



**Allo, je voudrais
une vidéo créative !**

1

Rencontre avec MALAGÄ BRAND

Nous souhaitons faire de cet entretien un moment mutuellement agréable, pendant lequel nous recueillerons les informations pour déterminer les besoins et visions de votre entreprise.

2

Quel type de contenu ?

L'objectif de la vidéo est important, voici quelques exemples de types de contenu qui apporteront une haute valeur ajoutée à vos messages :

- › DATA MOTION
- › CONTENT MARKETING
- › BRANDING
- › EXPLICATIF & TUTORIEL
- › PROMOTIONNEL
- › VCEUX
- › BANNIÈRE PUBLICITAIRE

3

Quel style ?

Nous définirons un style en fonction de votre cible et du message à envoyer

- › ANIMATION 2D
- › MOTION DESIGN
- › STOP MOTION
- › TIME LAPSE
- › VIDÉOS CRÉATIVES
- › 3D

4



Process

Nous procédons de la manière suivante :

- › 1^{er} RDV
- › STRATÉGIE
- › PRÉ-PRODUCTION
- › PRODUCTION
- › POST PRODUCTION
- › DÉPLOIEMENT

Supports 2.0

Voici quelques exemples parmi les plus connus des supports 2.0 qui apporteront encore plus de valeur ajoutée à la communication de votre entreprise :

- › SITE INTERNET
- › AFFICHAGE DIGITAL
- › PLAQUETTE VIDÉO
- › RÉSEAUX SOCIAUX
- › RÉSEAUX SOCIAUX PROS
- › YOUTUBE

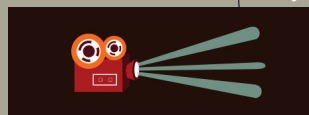
5

6

Livraison et déploiement

Livraison digitale des supports dans les différents formats web. Implémentation des vidéos sur les différents supports ciblés par la proposition et mesure des retours.

Wahou !



Voir nos réalisations

www.malaga-brand.com